

Het interview met Umar Hadi, waarnemend ambassadeur voor Indonesië, is in maart het best gelezen stuk.

Het artikel gaat over de tweede Pasar Malam Indonesia.

De intensieve aandacht voor deze Indonesische pasar maakte nogal wat los.

De emoties hadden te maken met de TTF, maar ook met de vraag of Indonesië hoort bij het Indische gevoel.



## Indische aandacht voor Indonesië verbonden in verscheidenheid

Piekerans van de redactie over het best gelezen stuk in maart

### Tong-Tong Fair en Pasar Malam Indonesia. Indisch en Indonesisch. Nederlands-Indië en Indonesië. Het maakt nogal wat los.

Op de Pasar Malam Indonesia kwam ik een bekende tegen: “Zo, jij ook hier? De vijand hè?” Ik keek hem verbaasd aan, waarop hij aanvulde: “Nou, deze pasar. De vijand van Tong-Tong Fair!” En op Indisch3.nl stond: “Door geen breed uitgemete [sic] berichtgeving van Indonesische evenementen op een “Indische” website te plaatsen.”

Wat wij als platform de aandacht waard vinden, is wat voor jongeren relevant is in het ontdekken, verkennen en verdiepen van hun Indische gevoel. Indonesië speelt daar een belangrijke rol in: onze ouders en grootouders hebben er gewoond, zijn er geboren, zijn een kind van dat land.

Zó ontzettend veel jongeren zijn benieuwd naar Indonesië. Sommigen willen de taal leren, het Bahasa Indonesia. En enkelen verhuizen

zelfs naar Indonesië. Indonesië heeft op veel Indische jongeren een niet te negeren aantrekkingskracht.

Vaak kennen ze de (pijnlijke) verhalen van hun familie. Toch gaan ze op zoek naar sporen van hun familie in Indonesië, misschien wel naar sporen van zichzelf.

Niet iedereen vindt zichzelf in Indonesië. Maar alleen al het zelf ontdekken is een vorm van persoonlijke groei: aandacht voor het Indonesië van nu betekent dat iemand zich losgemaakt heeft van de pijn van vroeger. Alleen, hoe doe je dat, als je wel respect wil opbrengen voor de trauma's van je (groot-)ouders?

Door op Indisch3.nl bewust aandacht te besteden aan Indonesië, van reisverhalen tot politieke analyses, hopen we jongeren te laten zien hoe je een relatie kan aangaan met dit land.

In december stelde ik een vraag over het erfrecht van schuld. Hoeveel generaties hebben de plicht (of: het recht) de pijn over te nemen van

hun voorouders? Willen wij voor altijd het verleden op onze schouders mee zeulen?

Ik ben inmiddels in verwachting. Moet ik mijn kind, dat mijn grootouders nooit gekend heeft, leren dat het Indonesië moet afwijzen, omdat zijn (of haar) voorouders er ook pijnlijke herinneringen aan hebben?

Dat wij de redactie vormen van een magazine voor Indische jongeren, betekent niet dat we alle antwoorden hebben. Maar wel dat we bewust op zoek gaan naar wat ons als Indische jongeren verbindt en ons sterker maakt. Indonesië is daarbij onmisbaar.

Wat wij hopen, is dat onze generatie ziet, voelt en ervaart dat die verbondenheid niet alleen historisch is, maar ingebed is in de toekomst. Zonder voorbij te gaan aan de verschillen. Verbonden in verscheidenheid, zeg maar.

[kirsten@indisch3.nl](mailto:kirsten@indisch3.nl)

## Freak met statistiek achter de schermen

Door Ed Caffin

De afgelopen maand maart was voor de website de drukst bezochte maand ooit. Sinds de oprichting van de weblog is niet eerder zo veel bezoek op de site geweest: meer dan 15.000 hits in totaal, dat is bijna 500 gemiddeld per dag. Wow!

Al sinds het eerste jaar houdt een applicatie op de site die statistieken voor ons bij. Voor een statistiekjunkie als ik is dat het walhalla. Als ik het aantal hits per maand, per week, per dag, per artikel wil weten, dan kan dat. Wil ik weten op welke links het meest wordt geklikt of via welke zoektermen mensen op de site terechtkomen? Ook dat kan ik zien. Wat je maar wil, hij houdt het bij.

Maar het is niet alleen maar een leuk speeltje, het is bijvoorbeeld ook handig om te weten welke bijdragen het meest gelezen worden. En wat is het populairste onderwerp denk je? Het antwoord laat zich raden: ETEN...

De recepten en de Tokotests leveren verreweg de meeste hits op. Daarna volgen onderwerpen als geschiedenis, Indonesië en actualiteiten. Voor de gemiddelde bezoeker aan de site geldt dus: eerst eten, dan de rest. Als dat niet Indisch is...

[Ed@indisch3.nl](mailto:Ed@indisch3.nl)



Ed en Kirsten. Foto: Armando Ello

*Uw advertentie hier? Mail de [redactie@indisch3.nl](mailto:redactie@indisch3.nl) voor advertentiemogelijkheden.*



De redactie: Ulrike, Willem-Jan, Kirsten, Ed en Charlie. Foto: Armando Ello.

I-MAG 3.0 is de nieuwsbrief van Indisch3.0, online magazine: Indisch, eigentijds en eigenwijs.

### In dit I-MAG:

*De redactie reageert: Indische aandacht voor Indonesië - (p. 1)*

*Achter de schermen & colofon (p.2)*

*De Kumpulan & Even voorstellen: Bryony Burns (p.3)*

*Vooruitblik april (p.4)*

### Colofon

**Hoofdredactie**  
Ed Caffin  
([ed@indisch3.nl](mailto:ed@indisch3.nl))  
Kirsten Vos  
([kirsten@indisch3.nl](mailto:kirsten@indisch3.nl))

**Redacteuren**  
Charlie Heystek  
([charlie@indisch3.nl](mailto:charlie@indisch3.nl)), Ulrike de Wreede  
([ulrike@indisch3.nl](mailto:ulrike@indisch3.nl)) en Willem-Jan Brederode  
([willem-jan@indisch3.nl](mailto:willem-jan@indisch3.nl))

**Vind ons online**  
[redactie@indisch3.nl](mailto:redactie@indisch3.nl)  
[www.indisch3.nl](http://www.indisch3.nl)  
[www.facebook.com/indisch3](http://www.facebook.com/indisch3)  
[www.twitter.com/indisch3](http://www.twitter.com/indisch3)

KVK 51028433  
(c) Indisch3.0  
2011

# Kumpulan op 11-6-11 Indisch 3.0 drie jaar

Door de redactie

**2011, voor ons is het nu al een gedenkwaardig jaar. Natuurlijk omdat de oprichters Ed Caffin en Kirsten Vos afscheid nemen als hoofdredactie. Toch is dat niet het belangrijkste aan 2011.**

We merken dat Indisch3.0 een steeds groter bereik krijgt. Het was te zien op de meetings die we organiseerden. Waren de deelnemers aan dit soort bijeenkomsten vorig jaar nog mensen die redacteuren via-via persoonlijk kenden, dit keer mochten we tientallen maar nieuwe gezichten ontvangen.

Deze observaties zijn terug te lezen in de bezoekersaantallen. In oktober vorig jaar hadden we 'maar' 3.500 unieke bezoekers per maand, nu, nog geen half jaar later, bijna 4.500.

Daar zijn we blij om en zelfs wel een beetje trots op. De mix van artikelen, van human-interest tot politieke analyses spreekt onze lezers aan, horen we. De diverse, jonge samenstelling van redacteuren en freelancers zorgt daarvoor.

We willen ervoor gaan zorgen dat Indisch3.0 een structurele, onafhankelijke plek inneemt in het Nederlandse medialandschap. De behoefte waar we in voorzien is namelijk ook structureel aanwezig, net als het publiek waar we voor schrijven, filmen en fotograferen.

Op onze kumpulan, op 11 juni 2011, horen de genodigden hoe Indisch3.0 deze plek wil innemen. De waarnemend ambassadeur Umar Hadi heeft aangeboden dat we deze derde verjaardag bij hem op de ambassade mogen vieren. Hoezo, verjaardagskado?

# Even voorstellen: Bryony Burns

**Bryony Burns is sinds het voorjaar betrokken bij Indisch3.0. Als freelancer maakt ze reportages in woord en beeld. Haar 'Mijn metamorfose #1', werd goed bekeken. Wie is deze Indische dame?**

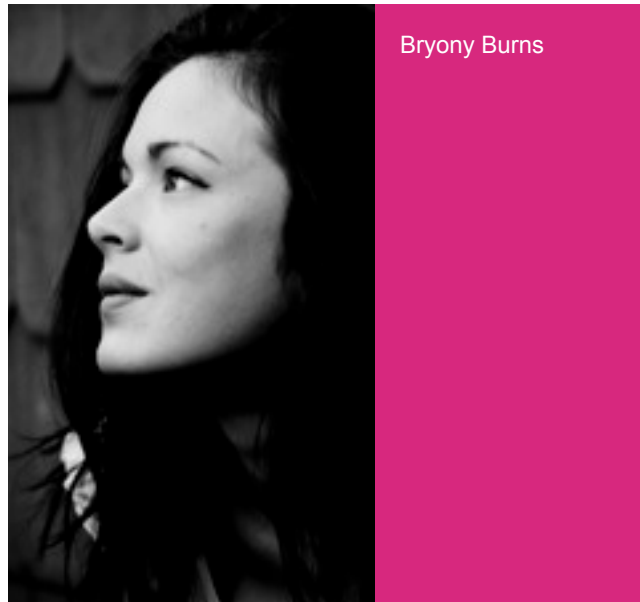
“Het idee om na mijn studie (Maatschappelijk Werk) te beginnen aan wat ik heb gevoeld als mijn echte doel, is blijven kleven: schrijven en ALLES wat daarmee te maken heeft.

Dus logisch dat ik die twee elementen, het sociaal-maatschappelijke en het schrijven, met elkaar ben gaan combineren. Het is nu drie jaar later en ik werk aan een boek – een verhaal over o.a. derde generatie en de diaspora.

Zo ben ik, via Armando Ello en Emma van der Klooster, in contact gekomen met Indisch3. Hierdoor kan ik drie dingen: betrokken zijn met mijn eigen maatschappelijke context, schrijven en meer dingen te weten komen. Het is een de ideale combinatie, voor mij als schrijfster en dus persoonlijk.

Indisch zijn, dat ben ik gewoon – met alles wat daarbij hoort. Wat ik interessant vind zijn de universele elementen die daardoor worden aangesproken en in welke mate deze doorgegeven worden aan de jongere generatie(s).

Daarom maak ik, samen met *D'article design*, de serie 'Mijn Metamorfose' – waarin 'ik' in negen afleveringen mezelf blootstelt aan allerlei 'Indische' ervaringen. Daarnaast ben ik bezig aan een interview met Debrah Jade, de Indisch-Molukse zangeres, en aan een artikel over Dutch Wax (batik in Afrika). Wat zullen al deze Indische confrontaties met mij doen? En met jou?”



Bryony Burns

**EXCLUSIEVE  
KUMPULAN  
INDISCH 3.0**

ZATERDAG 11 JUNI 2011  
19.00 - 23.00 uur  
locatie: Indonesische ambassade,  
Den Haag  
kosten: wat jij er voor over hebt.

Wil jij een uitnodiging ontvangen? Mail  
je gegevens naar [willem-  
jan@indisch3.nl](mailto:willem-<br/>jan@indisch3.nl). Vertel hem wie je  
bent, je leeftijd & je roots en waarom jij  
niet mag ontbreken op 11 juni a.s.



Foto's: (van linksboven, met de klok mee): Jalise (foto: QTOOnline), Debrah Jade (foto: cultuurbewust.nl) en Angela Moyra (foto:hellah.nl)

## Er zit muziek in april!

De derde generatie maakt muziek - en hoe! Drie dames laten deze maand op Indisch3.nl van zich horen.

Soulzangeres **Jalise** trad in maart op en vertelde **Ed Caffin** over haar Indische wortels.

**Willem-Jan Brederode** sprak met **Angela Moyra**, bekend van Popstars. Haar moeder is van Moluks-Menadonese afkomst.

Verder praat **Bryony Burns** binnenkort met **Debrah Jade**, bekend geworden met haar video op YouTube.

De interviews verschijnen de komende weken online.

## VOORUITBLIK INDISCH 3.0 IN APRIL



### Jonge Indo in de Liefde: op zoek naar de I-factor

We hebben veel reacties gehad. Regina Block-Lang zorgt deze maand voor de kick off. Hoe ervaart zij de I-factor in de Liefde?

Wil je ook meedoen? Mail je gegevens naar [charlie@indisch3.nl](mailto:charlie@indisch3.nl).



### Jonge Indo op de werkvloer

Vorige maand is deze serie met schoonheids-specialiste **Sheela Hendriks** (foto) geïntroduceerd.

Eigenlijk moeten we zeggen ge-HER-introduceerd; in 2008 heeft fotografe **Valérie Harmanus** de serie op Indisch3.0 gelanceerd.

**Tabitha Lemon** publiceert aflevering 2 eind april.

Ook meedoen? Mail je gegevens naar [redactie@indisch3.nl](mailto:redactie@indisch3.nl).