

De post van Patrick Neumann is in januari het best gelezen (ruim 400x).

Neumann's punt: DINO en INDO bestaan uit dezelfde letters, dus de Indo is hetzelfde lot beschoren als de Dino: uitsterven. Logisch, toch?

In de reacties noemden lezers oorzaken hiervoor, vroegen ze zich af of het erg is dat we uitsterven, uitten ze de behoefte aan een diverse samenleving en een paar van onze iets oudere lezers deden een wandelingetje 'down memory lane'.

Mooiste reactie: er blijkt een Indische vereniging te zijn met de naam...**Dino!** En: springlevend.

The screenshot shows a web browser interface with a dark navigation bar containing links for 'Cultureel', 'Entertainment', 'Eten', 'Gallery', 'Indisch 3.0', 'Indonesie', and 'Jon'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'Jonge Indo's > Dagelijks > Hoogmoed van een Indosaurus'. The main heading is 'Hoogmoed van een Indosaurus' in a large, bold font. Below the heading, it says 'Posted by Patrick Neumann | 19 comments'. On the left side, there is a social media sharing widget with buttons for '5' (likes), 'Tweet', '15' (shares), 'Share', and 'Email'. A date stamp 'Jan 10, 2011' is visible above a small image of a dinosaur. The main text of the post begins with: 'Alweer een tijd geleden werd mij gevraagd hoe ik de toekomst van de Indo zie. Niet dat ik word gezien als een groot Indisch denker of iets dergelijks, maar desalniettemin werd het mij gevraagd ten overstaan van zo'n honderd (grotendeels Indische) mensen.' The text continues with a story about a talkshow performance and audience reactions.

## Uitsterven van de Indo een levendige discussie

Piekerans van de redactie over het best gelezen stuk in januari

Voor wie al een tijdje in Indoland rondloopt en zijn ogen open heeft, is de discussie over het uitsterven van 'de Indo' een zichzelf herhalende mp3.

Net als de vraag wat nou eigenlijk Indisch is, of de tweede generatie schuldig is aan het verkwanselen van de Indische cultuur en of jongeren niet vooral koketteren met Indisch zijn. Die discussies zie je ook veel voorbijkomen. Maar dat terzijde.

Veel bezoekers van onze website zijn zich vaak onlangs bewust geworden van het Indische in zichzelf. Of ze vragen zich af wat nou eigenlijk Indisch is, zodat ze weten aan welke trekjes ze de Indo in zichzelf kunnen herkennen.

Juist voor deze Indo's is het belangrijk dat we ruimte geven

aan discussies die zichzelf herhalen. En al helemaal als ze vanuit een woordgrap benaderd worden: luchtigheid en humor zijn trekjes waar Indo's bekend om staan, maar op internetfora zie je die wat ons betreft te weinig terug.

Discussies op internet zijn vaak zwart-wit, dat weten we allemaal. Dus de vraag blijft altijd of een onderwerp op internet goed belicht wordt, en of deelnemers aan een discussie wel voldoende naar elkaar luisteren.

Wat ons als redactie opgevallen is bij deze discussie, is dat eigenlijk geen enkele deelnemer aan de discussie heeft gezegd: "Leuke woordspeling, Neumann, maar je zit uit je nek je praten. De Indo sterft niet uit.

De letterkundige overeenkomst is de enige die wij met dinosaurussen hebben. Want als de Indo uitsterft, wat ben ik dan? Ik noem mezelf Indo en durf te zeggen dat ik in leven ben: ik adem, eet mijn gado2 en drink mijn cendol."

Gek is het niet, dat deze discussie steeds weer oplaait. De bron van de Indo-cultuur, de koloniale Indische samenleving, is niet meer. De kinderen daarvan zijn er nog wel en zullen ook blijven komen.

Wij voelen ons in elk geval geen Dino's. Met dit goede nieuws ronden we dan maar onze eerste redactie-piekerans af. [redactie@indisch3.nl](mailto:redactie@indisch3.nl)

## Nieuw is altijd kwetsbaar achter de schermen

Door Kirsten Vos

Alles dat nieuw is, is spannend. En: kwetsbaar. Een nieuw jaar. Een nieuwe vormgeving. Nieuwe freelancers. Een nieuwe nieuwsbrief. Net als bij het uitbroeden van een nest eieren, reageren makers van nieuwe 'dingen' nogal eens beschermend - is het *nu* al tijd om ...?

Ironisch, want de producten en hun afnemers zelf zijn er vaak al langer klaar voor dan die broedende kippen en hanen. Want iedereen weet dat alles dat nieuw is, last heeft van kinderziektes. De website loopt wel eens vast, een freelancer kan nog niet inloggen. En dan nu deze nieuwsbrief. We hebben een aantal andere mailingen verstuurd, maar niet naar tevredenheid. We zochten naar toegevoegde waarde en onze nieuwsbrief - als je überhaupt al weet welke we bedoelen - voldeed daar niet aan.

Op je beeldscherm zie je daarom een nieuwe nieuwsbrief: het I-MAG 3.0. Met overpeinzingen van de redactie over het meest gelezen en becommentarieerde stuk, oproepen en een vooruitblik. Klein en compact is het, en prima uit te printen, zodat je het aan iemand anders kan geven, op je iPad kan doorbladeren of in de trein kan lezen.

Iets anders is ook nieuw(s). Ed Caffin en ik stoppen na ruim drie jaar per 1-7-2011 als hoofdredactie van Indisch 3.0. Of deze broedende kip en haan daar al klaar voor zijn? Tja - zolang we het nest niet verlaten, komen we daar natuurlijk nooit achter.



Ed en Kirsten. Foto: Armando Ello

Uw advertentie hier? Mail de [redactie@indisch3.nl](mailto:redactie@indisch3.nl) voor advertentiemogelijkheden.



De redactie: Ulrike, Willem-Jan, Kirsten, Ed en Charlie. Foto: Armando Ello.

I-MAG 3.0 is de nieuwsbrief van Indisch3.0, Indisch platform voor jong talent.

### In dit I-MAG:

*De redactie reageert: Uitsterven van de Indo - (p.1)*

*Achter de schermen & colofon (p.2)*

*Oproep: verliefde stelletjes gezocht (p.3)*

*Vooruitblik februari (p.4)*

### Colofon

#### Hoofdredactie

Ed Caffin  
(ed@indisch3.nl)  
Kirsten Vos  
(kirsten@indisch3.nl)

#### Redacteuren

Charlie Heystek  
(charlie@indisch3.nl), Ulrike de Wreede  
(ulrike@indisch3.nl) en Willem-Jan Brederode  
(willem-jan@indisch3.nl)

#### Vind ons online

redactie@indisch3.nl  
www.indisch3.nl  
www.facebook.com/indisch3  
www.twitter.com/indisch3

KVK 51028433  
(c) Indisch3.0  
2011

# Oproep: verliefde stelletjes gezocht

## 14 februari nieuwe serie op Indisch3

### Door de redactie

Natuurlijk zijn we tijdens onze maandelijkse redactievergaderingen keihard aan het brainstormen. Wat gaan we komende maand doen? Wat gebeurt er voor spannends in Indisch Nederland? Wat hebben we zien gebeuren op de website, Facebook en Twitter?

Minstens zo interessant vinden we de stand van elkaars liefdesleven. En dan hebben we het wel eens over hoe dat toch zit, liefde tussen Indo's onderling. Een van ons heeft een relatie met een totok-Indo, een ander met een Molukse. Van de drie mensen in een relatie, zijn er dus twee die een relatie hebben met een 'Indisch-achtig' iemand. Is dat toeval?

Wat we van elkaar horen is 'herkenning', 'niet alles meer hoeven uit te leggen', 'je meteen thuis voelen' bij je partner. Ook om ons heen zien we het, Indo's die een relatie krijgen met zo'n 'Indisch-achtig' persoon. En het is vast niet voor niets dat de hyves **Cinta Manis** (zoete liefde) in het leven geroepen is...

Spottend praten we wel eens over het invoeren van een Indo-fokpremie en het confisqueren van een van de Waddeneilanden. Het optrekken van muren tussen bevolkingsgroepen is een steeds populairder wordende, oude Nederlandse hobby, dus waarom zouden we er niet net zo hard aan meedoen? Tja, verzucht meestal een van ons dan, omdat we óók gewoon Nederlands zijn.

Met zijn vijven komen we er dus niet uit. Vandaar dat we het maar eens in de groep gaan gooien met de introductie van de serie **Jonge Indo in de liefde**. Charlie Heystek heeft zich

opgeworpen als beschermvrouw van deze serie, die we zien als opvolger van [Jonge Indo in de provincie](#), en parallel laten lopen aan de serie [Jonge Indo in de muziek](#).

We zoeken dus lezers (18-38 jaar) die een relatie hebben. Met een 'Indisch-achtig' iemand of juist niet. Want hoe groter de diversiteit, hoe beter we die initiële vraag kunnen beantwoorden: is het toeval als een Indo een relatie heeft met iemand met een soortgelijke afkomst? En: wat zijn verschillen en overeenkomsten tussen 'Indische' en 'niet-Indische' stelletjes?

Beschouw **Jonge Indo in de liefde** maar als warm populair-wetenschappelijk experiment, waarbij we alle ruimte geven aan de romantiek. Want dat mag ook wel eens, naast al dat gemopper op politieke blunders of onwetende, zichzelf ontkennende Indo's.

**De volgende redactievergadering is op 12 februari a.s. Heb jij een idee voor een artikel? Stuur het dan uiterlijk 11 februari naar [redactie@indisch3.nl](mailto:redactie@indisch3.nl) of via een DM naar [@indisch3](https://www.instagram.com/indisch3).**

**Wil je een foto of column aanbieden? Ga dan naar <http://www.indisch3.nl/over-indisch-3-0/jouw-artikel-op-i3/>**

### Waar of niet waar?

"Keneh is het voortdurend denken aan de geliefde tijdens de dagelijkse bezigheden, tijdens het eten wat voedsel speciaal voor haar/hem apart leggen, en voor het slapen gaan hem/haar in gedachten aanroepen, totdat die persoon zich zo ongemakkelijk en ongelukkig voelt, dat hij/zij niet meer kan eten, werken en slapen totdat hij/zij samen is met degene, die de magie tot hem/haar richt." Gelezen op [balliefde.multiply.com/journal](http://balliefde.multiply.com/journal)



Foto: [www.bigfoto.com](http://www.bigfoto.com)



Alfred Birney. Foto: Kim Kroon

## Rivierentriologie Alfred Birney compleet

Het **gerucht gaat** dat eind februari/ begin maart 2011 het laatste deel van de rivierentriologie van schrijver Alfred Birney uitkomt. Na Rivier de Lossie in 2009 en Rivier de IJssel in 2010, zou Rivier de Brantas in 2011 het Hollandse licht te zien krijgen.

Als dat waar is, zijn wij er natuurlijk als eerste bij. Hou onze twitter-account @indisch3 daarom met name in de laatste dagen van februari goed in de gaten. Voor Birney-fans zou daar zomaar eens wat interessants op kunnen verschijnen.

de redactie



Rivier de Brantas. Foto: Collectie Tropenmuseum

## VOORUITBLIK INDISCH 3.0 IN FEBRUARI

Deze **Jonge Indo in de muziek, MC-DRT**, zag in 1982 te Amsterdam het levenslicht. Opgroeiend in Almere trok het textuele gedeelte van de muziek DRT het meest aan om eind jaren '90 rijms te schrijven. I3'er **Willem-Jan Brederode** interviewde hem, terwijl H1'er en 'familielid' **Armando Ello** fotografeerde.



MC-DRT. Foto: GAIN-design/ [www.drt.nu](http://www.drt.nu)



**Tim Oliehoek's** nieuwe film **Pizza Maffia** gaat op 17 februari a.s. in première. **Ulrike** is druk bezig een interview met deze man te regelen. Hou onze site in de gaten om te zien of het gelukt is. Hoewel de film niets heeft met Indisch-zijn, is hij wél mooi in de Indische hoofdstad van Nederland opgenomen: Den Haag en door een Indische regisseur.